



---

*Web 2.0 in Unternehmen*

## **Social Media - Überbewertet oder erfolgsentscheidend?!**

Mittwoch, 20. Februar 2013 von 11:00 Uhr bis 12:00 Uhr

**Referent:**

**Florian Schreckenbach, Wiesbaden**

### **Der Seminarinhalt im Überblick**

Social Media Seiten wie **Facebook**, **Twitter**, **YouTube** oder **Wikipedia** dominieren das Internet. Der Einsatz sozialer Medien ist aber keineswegs nur auf den privaten Bereich begrenzt. Vielmehr bietet die interaktive Nutzung des Internets auch erhebliches **Potenzial für geschäftliche Aktivitäten**.

Es ist aber kaum möglich, diese neue Art der Kommunikation nur in der externen Kommunikation und nicht auch in der unternehmensinternen Kommunikation zu leben. Folglich verändert sich mit der (externen) Nutzung von Social Media die Unternehmenskultur zunehmend hin zu einer offeneren Kommunikation und flexibleren Kollaboration.

Social Media ist daher nicht die Antwort einer Kommunikationsschwäche. Vielmehr gilt es, fallspezifisch zu entscheiden, in welcher Intensität ein Unternehmen Social Media einsetzen kann.

Das Seminar zeigt den **Status-Quo** auf, erklärt **Chancen und Risiken**, gibt mit Fallbeispielen **praktische Einblicke** und macht anhand wesentlicher **Erfolgsfaktoren** einen **möglichen Umgang** mit Social Media greifbar.

Unser Referent **Herr Florian Schreckenbach**, ist Berater und Mitgründer bei embrande, einer Unternehmensberatung für Employer Branding, Personalmarketing, Enterprise 2.0 und Online-Kommunikation. Zu diesen Themen und zu den Themen Produktivität und Nachhaltigkeit ist er als Referent, Blogger und/oder Autor aktiv. Zudem hat er die Beratung efeno mitgegründet, die sich auf Nachhaltigkeit, CSR und Kommunikation spezialisiert hat.

Vor den Gründungen von embrande und efeno war Florian Schreckenbach knapp drei Jahre als Management-Berater bei Capgemini Consulting tätig. Er ist zertifizierter systemisch-konstruktivistischer Coach und als Dozent an der Universität Mannheim tätig.

### **Ziele des Online-Seminars**

- ❖ Vermittlung der Grundlagen von Social Media
- ❖ Gemeinsames Verständnis über die wesentlichen Zusammenhänge im Social Media
- ❖ Darstellung von Fallbeispielen

- ❖ Aufzeigen der Bedeutung und relevanter Erfolgsfaktoren von Social Media im Unternehmenskontext

### Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an alle **Führungskräfte** und **Mitarbeiter** in den Abteilungen mit Außenkontakt – im Wesentlichen die **Personalabteilung**, das **Marketing** und die **PR-Abteilung**. Es ist auch geeignet für Personen, die sich einen Überblick über den aktuellen Status-quo verschaffen und sich über den Umgang von Social Media für das Unternehmen Gedanken machen.

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Es fallen keine zusätzlichen Reisezeiten und -kosten an. Ihnen wird kompakt in 60 Minuten Wissen vermittelt – kompetent und effektiv!

### Termin und Veranstaltungsnummer

- ❖ **Mittwoch, 20. Februar 2013**    **11:00 Uhr – 12:00 Uhr**    **Nr. 20130220**

### Gliederung

- ❖ Was ist Social Media?
  - Social Media in Zahlen
  - Mechanismen der Kommunikation
  - Erklärung bedeutender Kanäle
- ❖ Welche Relevanz hat Social Media?
  - Herausforderung der privaten Nutzung (während der Arbeit)
  - Bedeutung von Social Media Guidelines
- ❖ Wie kann Social Media genutzt werden?
  - Überblick wesentlicher Optionen
  - Fallbeispiele extern gerichteter Einsatzmöglichkeiten
  - Fallbeispiele intern gerichteter Einsatzmöglichkeiten
  - „Shitstorm“ und wie sie ihn vermeiden
  - Erfolgsfaktoren der aufgezeigten Optionen
- ❖ Ist Social Media etwas für unser Unternehmen?

Der Referent beantwortet im Rahmen des Webinars gerne auch Ihre Fragen aus der praktischen Arbeit. Wenn Sie spezielle Themen im Online-Seminar angesprochen bzw. bestimmte Schwerpunkte behandelt haben möchten, teilen Sie uns das bitte bereits mit der Anmeldung mit. Der Referent wird im Rahmen der Veranstaltung darauf nach Möglichkeit gerne eingehen.

## Bestätigung über die Teilnahme an den Online-Dialogseminaren

Zum Nachweis der Fort- und Weiterbildung erhält jeder angemeldete Teilnehmer eine Bestätigung über die Teilnahme an den Online-Seminaren.

Soweit das Webinar von mehreren Teilnehmern verfolgt wird, was zulässig und bspw. über einen Beamer mit Leinwand gut möglich ist, kann die Bestätigung nur auf den angemeldeten Teilnehmer ausgestellt werden.

## Seminarunterlagen

Bereits eine Woche vor Beginn des Online-Seminars stehen jedem angemeldeten Teilnehmer die Seminarunterlagen zum Download zur Verfügung.

## Zu guter Letzt: Verwaltung und Organisation

### Technische Voraussetzungen für die Teilnahme

Für die Teilnahme an den Online-Dialogseminaren genügen ein handelsüblicher PC oder ein Laptop mit Internetanschluss und Lautsprechern oder – besonders komfortabel – ein Headset. Weiterhin benötigen Sie den Flash-Player von Adobe. Dieser ist auf den meisten Rechnern bereits installiert. Ob das für Ihren PC gilt, können Sie auf unserer Website überprüfen.

Wenn der Adobe-Flash-Player bisher nicht bei Ihnen installiert ist, können Sie ihn von der Adobe-Website kostenlos herunterladen.

Fragen an den Referenten können Sie während des Webinars bequem per Mikrofon – heute in vielen Geräten bereits eingebaut – oder über die Tastatur stellen.

Soweit Sie Zweifel haben, ob die Geschwindigkeit Ihres Internetzugangs für die Teilnahme an den Webinaren ausreicht, empfehlen wir die Überprüfung anhand unseres rd. vierminütigen Einführungsvideos mit normaler Auflösung (20 MB). Wenn Sie das Einführungsvideo problemlos ansehen können, sehen wir bei Ihrem Anschluss keine technischen Schwierigkeiten, das Webinar gut verfolgen zu können. Auf unserem Portal finden Sie auch ausführliche Hinweise zum Eintritt und zur Ausstattung des virtuellen Seminarraums; klicken Sie einfach auf die Einführung in den virtuellen Seminarraum.

### Anmeldung

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular aus und melden Sie sich per E-Mail, Telefax oder Brief an.

Wenn Sie uns das Anmeldeformular elektronisch übermitteln, erhalten Sie automatisch eine Durchschrift der E-Mail an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

Bitte melden Sie sich, wenn möglich, bis spätestens 10 Tage vor Seminarbeginn an, damit wir Ihnen rechtzeitig Ihre Seminarunterlagen zusenden können.

### **Seminargebühren, Vertragsbedingungen**

Wir bieten dieses Webinar als Einführung in das Thema „Web 2.0 in Unternehmen“ einmalig kostenlos an.

Ansprüche können aus dem unentgeltlichen Angebot nicht hergeleitet werden..

Mit der Anmeldung wird den „[Teilnahmebedingungen der Verlag Versorgungswirtschaft GmbH für Webinare](#)“, die auf der Webseite des Verlags veröffentlicht sind, zugestimmt.