

2. Jahrestagung

Herausforderungen beim Breitbandausbau in Süddeutschland Fokus: Marktchancen im Telekommunikationsmarkt erfolgreich nutzen

Mittwoch, 10. April 2019 von 09:30 Uhr bis 17:00 Uhr in Nürnberg

in Kooperation mit Rödl & Partner

Ziel der Veranstaltung

Der Ausbau der digitalen Infrastruktur hat sich zu einem *der* Megathemen entwickelt. Bayern und Baden-Württemberg treiben den Breitbandausbau mit hohem Tempo voran. Fördermittel aus Bund und Ländern stehen zur Verfügung. Die Marktsituation, wie sie sich für Energie- und Telekommunikationsnetzbetreiber darstellt, ändert sich laufend. Es entstehen neue Herausforderungen für alle Marktteilnehmer, auch für Stadtwerke, die sich bislang nicht in diesem Feld engagiert haben.

Die Veranstaltung spricht die aktuellen Themen an, die vor allem für kleinere und mittlere Versorgungsunternehmen sowie regionale Telekommunikationsunternehmen hinsichtlich ihrer strategischen Aufstellung relevant sind. Der aktuelle gesetzliche Rahmen spielt ebenso eine Rolle wie Handlungsoptionen und Praxisfragen bei der Geschäftsfelderschließung bzw. Projektentwicklung und den damit verbundenen Rahmenbedingungen.

Teilnehmerkreis

Die Veranstaltung richtet sich vor allem an Geschäftsführer, Werkleiter, Fach- und Führungskräfte von Energie- und Telekommunikationsnetzbetreibern - insbesondere an Vertreter kleiner und mittelgroßer Unternehmen (KMU) aus Süddeutschland. Weiterhin richtet sich die Tagung an Hersteller und Dienstleister, die in den Breitbandausbau involviert sind.

Tagungsinhalt

Zukunft des Breitbandausbaus aus Sicht von Energie- und Telekommunikationsunternehmen

- Marktentwicklung in der Telekommunikation – Ein aktueller Überblick
- Regulierung von FTTB-Netzen – Traum oder Albtraum?
- Der Telekommunikationsmarkt der Zukunft – Was wird sich verändern?

Der Neuling am Telekommunikationsmarkt – ob mit oder ohne Förderung

- Markteinstiegsszenarien für kommunale Versorgungsunternehmen
- Kooperationen – Etablierte Marktteilnehmer als „Lückenfüller“ in der Wertschöpfungskette
- Aktuelle Trends in der Förderkulisse

Praxisbeispiel PPP

- Der Weg zur Umsetzung einer Kooperation
- Konkrete Ausgestaltung des Modells – Wer macht was?
- Lessons Learned

DigiNetzG & Co. – Rechtliche Anforderungen im Telekommunikationsmarkt

- Wegerechte
- Beihilferecht
- Datenschutzrecht

Praxisbeispiel „Stadtwerke am TK-Markt“

- Warum Telekommunikation?
- Wie wurde der Einstieg umgesetzt?
- Was sind die langfristigen Ziele?

Netzplanung und –ausbau

- Planung und Praxis – Worauf ist beim Masterplan Wert zu legen?
- GPON vs. P2P – Eine Glaubensfrage?
- Auf der Baustelle – Wann kann ein Netz funktionieren?

Der Digitalversorger - Mit digitaler Infrastruktur zum Stadtwerk der Zukunft

- Strategische Ansätze für Stadtwerke: digitale Infrastruktur zur Arrondierung des Produktportfolios und zur Kundenbindung
- Best-Practice: vom Aufbau einer öffentlichen WLAN-Infrastruktur bis zum aktiven Diensteanbieter
- Kooperationsbeispiele für Aufbau und Betrieb des Breitbandgeschäfts

Die Referenten behalten sich inhaltliche Änderungen vor, wenn das beispielsweise aus Aktualitätsgründen sinnvoll erscheint (z.B. bei Gesetzesänderungen).

Jeder Teilnehmer erhält vor Ort eine umfangreiche Veranstaltungsdokumentation.

Veranstaltungsort

Rödl & Partner
Äußere Sulzbacher Str. 100
90491 Nürnberg

Telefon: 0911 9193-3502

Teilnahmegebühr, Vertragsbedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,00 € zzgl. USt (einschließlich Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausenbewirtung).

Für die Tagung gelten die Teilnahmebedingungen der Verlag Versorgungswirtschaft GmbH für Präsenzseminare.

Soweit ein Termin ausfällt – insbes. bei Erkrankung – bietet der Verlag einen Ersatztermin. Der angemeldete Teilnehmer kann wählen, ob er diesen wahrnimmt oder die für diese Veranstaltung bezahlte Gebühr erstattet haben möchte. Weitergehende Ansprüche bestehen nicht.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die vorhandenen Plätze werden nach zeitlichem Zugang vergeben.

Bei einer Stornierung sechs bis zwei Wochen vor der Veranstaltung müssen wir aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl 80 % des Seminarbetrages berechnen. Bei einer späteren Absage wird die volle Teilnahmegebühr fällig. Die Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist im Vorfeld möglich.

Anmeldung

Anmelden können Sie sich online über unser [Anmeldeformular](#) oder per E-Mail unter seminare@vw-online.eu.

Noch Fragen?

Zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren, wenn noch Fragen offen sind:

Telefon: 089/23 50 50 82

Telefax: 089/23 50 50 89

E-Mail: seminare@vw-online.eu

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!