## Vorwort



trom der Veränderung Liebe Nutzerin, lieber Nutzer,

die deutsche Energieversorgung verändert sich massiv. Sie wird dezentraler, digitaler, vernetzter und komplexer. Im Jahr 2016 treten eine Vielzahl von neuen Regelungen u.a. zu Strommarktdesign, Kraft-Wärmekopplung, Novellierung des Erneuerbare-Energien-Gesetzes und viele mehr in Kraft. Flexibilisierung, Digitalisierung, Identifizierung von neuen Geschäftsfeldern sowie eine konsequente Ausrichtung auf die neuen Anforderungen des Marktes bestimmen das Handeln der Unternehmen.

Das Jahrbuch der Energie- und Rohstoffwirtschaft 2016 hilft Ihnen, im Strom der Veränderungen den Überblick zu behalten. Es ist das Nachschlagewerk für alle wichtigen Adressen und Details rund um die Energiewirtschaft – als Buch oder elektronisch.

Die 123. Auflage behandelt in einem Leitartikel den massiven Anstieg der Erneuerbaren bei der Stromerzeugung und die damit einhergehenden Flexibilisierungsanforderungen im modernen Energiesystem. Auch der politisch bislang vernachlässigte wichtige Endenergie-Verbrauchsbereich Wärme, welcher große Potenziale zur Emissionsminderung bietet, wird in einem Artikel ausführlich beleuchtet.

Weitere Leitartikel behandeln das Thema Energiemix der nächsten 20 Jahre. Es wird der Bedeutungsverlust des jahrelangen Marktanführers Öl in Richtung Gleichstellung mit Gas und Kohle behandelt, sowie die Potenziale des Erdgases für den Energiemix der Zukunft und die Bedeutung von Gas und Kohle für die Versorgungssicherheit Klimaschutz, der bisher nur lokal gedacht und umgesetzt wurde, muss für einen messbaren Erfolg zunehmend europäisch und global gedacht werden. Auch die Europäische Union misst diesem Thema verstärkt Bedeutung und Mittel zu.

Aber nicht nur der Energiemix, sondern auch die Zusammenstellung der Führungsetagen der Energiewirtschaft sollten sich in Richtung "Vielfalt" verändern. Dem Rechnung tragend, haben wir einen Leitartikel zum Thema "Frauen in der Energiewirtschaft" akquiriert. Nicht nur das Geschlecht, sondern auch der Typ, die Fähigkeiten und Denkrichtungen der Mitarbeiter in den Unternehmen müssen vielfältiger werden, um den Strukturwandel in der Energielandschaft erfolgreich umzusetzen.

Mit herzlichen Grüßen

Christina Sternitzke



Jahrbuch 2016 · 123. Jahrgang

Gegründet 1893 von Geh. Bergrat Dr. jur. Dr.-Ing. E.h. Dr. med. h.c. Victor Weidtman

Redaktionsschluss: 1. November 2015

VGE ist ein Imprint der EW Medien und Kongresse GmbH Verlagsanschrift: Montebruchstraße 20, 45219 Essen-Kettwig

Postanschrift: Postfach 18 56 20, 45 206 Essen

Telefon: +49 20 54 9 24-0 Telefax: +49 20 54 9 24-139

E-Mail: jahrbuch@vge.de (Redaktion), ines.henning@ew-online.de Internet: www.energie-jahrbuch.de, www.energy-yearbook.de Redaktion / DTP: Kirsten Brito Hidalgo B.Sc., Ines Henning, Melanie Zöller

Anzeigen: MediaService Kusche, E-Mail: kusche@kusche-media.com, Tel. +49 21 54 42 90 51

Redaktionelle Informanten: Ing. Igor Mrkvánek, Prag · Dr. Hartmut Pick, Wirtschaftsverband Erdöl- und Erdgasgewinnung, Hannover · Mag. rer. nat. Michael Schatz, BMWFJ, Sektion Energie und Bergbau, Wien · Dipl.-Ing. Hubertus Schöneich, Nienstädt

Druck und Verarbeitung: SDV-Saarländische Druckerei und Verlag GmbH, 66793 Saarwellingen

Titelbild: Ruhr Oel Raffinerie Gelsenkirchen; Foto: BP Europa SE

Die Beiträge des Jahrbuchs sind nach den Angaben der jeweiligen Unternehmen, Behörden und Organisationen zusammengestellt. Ein Anspruch auf Eintragung in das Jahrbuch besteht nicht. Für etwaige Irrtümer übernehmen Herausgeber und Verlag keine Haftung. Korrekturen können erst im folgenden Jahrgang berücksichtigt werden.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts ist ohne schriftliche Genehmigung des Verlags unzulässig. Dies gilt auch für herkömmliche Vervielfältigungen (darunter Fotokopien, Nachdruck), Übersetzungen, Aufnahme in Mikrofilmarchive, elektronische Datenbanken und Internet-Sites sowie für Vervielfältigungen auf CD-ROM oder anderen digitalen Datenträgern.

ISBN 978-3-86797-168-3

ISSN 0943-9056

© Copyright 2015 EW Medien und Kongresse GmbH